

COUCH

81 Hours Kollaboriert Mit Der Neonkünstlerin Olivia Steele



“Kunst und Mode sind sehr eng miteinander verknüpft, davon ist nicht nur Olivia Steele überzeugt, sondern auch 81Hours. Bei jeder Produktion seiner Kampagnen arbeitet das Label mit international angesehenen Persönlichkeiten aus der Mode- und Kunstszene zusammen.

Die Bilder für das Lookbook der kommenden Herbst/Winter Kampagne entstanden im Berliner Studio von Olivia Steele, geboren in Nashville pendelt sie heute zwischen der deutschen Hauptstadt und London. "Der Hintergrund meines künstlerischen Ateliers in Verbindung mit den lässig coolen Styles von 81Hours hat zu einem einzigartigen Kontrast geführt und ist meiner Meinung nach ein sehr sehenswertes Ergebnis“, so die Amerikanerin über die Zusammenarbeit. "Leuchtkörper haben schon immer eine sehr starke Faszination auf mich ausgeübt“, erklärt Olivia Steele im offiziellen Video (siehe unten). Das Art-Movie, das im Rahmen der Kampagne entstanden ist, begleitet die Künstlerin bei dem Aufbau ihrer Ausstellung "Acquired Taste" im Soho House in West Hollywood. "Die verschiedenen Arten von Glas und die Spannweite an Farben brachten mich dazu, die Worte und die Botschaften mit Neon zu schreiben. So kann ich unglaublich kreativ werden.“ "Die Installation ist immer der schwerste Teil“, erklärt Olivia, während sie auf einer meterhohen Leiter thront und versucht, die Leuchtbuchstaben an einer Wand zu befestigen. "Das ist eine Kunst für sich und eine große Herausforderung, aber eine, die ich sehr liebe.“ Denn es gibt einen ganz bestimmten Moment, der sie für all die Anstrengung entschädigt. "Wenn die Lampen angebracht sind und sie zum ersten Mal angeschaltet werden – dann verspüre ich immer eine große Zufriedenheit und auch eine große Erleichterung. Dieses Gefühl macht mir bewusst, wofür ich so hart arbeite, und dass es das Ganze absolut wert ist.“

SOURCE: <http://www.couch-mag.de/81hours-kollaboriert-mit-der-neonk%C3%83%C2%BCnstlerin-olivia-steele-64744>

DATE: July 15, 2013